

PRÉAMBULE

Les Dictionnaires Le Robert donnent accès à une gamme de produits numériques (ci-après dénommés « les Produits numériques ») accessibles par consultation en ligne ou par téléchargement (version réseau ou multipostes).

Les Produits numériques sont la propriété exclusive de Dictionnaires Le Robert sous réserve des Produits numériques dont la propriété est détenue conjointement par Dictionnaires Le Robert et un partenaire (ci-après dénommés ensemble « l'Éditeur »).

Les Produits numériques sont des œuvres originales protégées en France par les lois sur la propriété intellectuelle ainsi qu'à l'étranger par les conventions internationales sur le droit d'auteur. L'acquéreur des Produits numériques (ci-après dénommé « le Licencié ») s'engage à respecter et à faire respecter les dispositions impératives afférentes à la propriété intellectuelle. La violation de ces dispositions soumettrait le Licencié, ainsi que toutes les personnes qui y ont participé, aux sanctions pénales et civiles prévues par la loi et notamment au délit de contrefaçon.

CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION POUR UN USAGE COLLECTIF

L'Éditeur accorde au Licencié une licence d'utilisation, non cessible et non exclusive, pour un usage collectif dans le cadre de l'équipement d'un établissement d'enseignement supérieur, d'une collectivité ou pour un usage professionnel en nombre.

I CONDITIONS D'ACCÈS AUX PRODUITS NUMÉRIQUES

L'accès aux Produits numériques et leur utilisation sont limités aux utilisateurs (ci-après dénommés « les Utilisateurs ») définis comme suit selon les cas :

- élèves, personnel éducatif, administration de l'établissement d'enseignement supérieur licencié ;
- salariés de l'entité licenciée dans le cadre d'un usage professionnel en nombre ;
- personnel administratif et/ou ensemble des élèves de la Collectivité.

Les équipements (notamment ordinateurs, téléphones, logiciels...) et les frais de télécommunications permettant l'accès aux Produits numériques sont à la charge du Licencié.

Il appartient au Licencié de prendre toutes les mesures nécessaires, sans recours possible contre l'Éditeur, pour s'assurer que les caractéristiques techniques de son équipement, et notamment la configuration minimale requise indiquée pour les Produits numériques lui en permettent la bonne utilisation. Toutes les mises à jour des logiciels pour accéder aux Produits numériques et notamment **des systèmes d'exploitation** sont à la charge exclusive du Licencié.

Le nombre maximum d'accès à chaque Produit numérique est indiqué dans le bon de commande validé par le Licencié, qui s'engage à le respecter.

Des codes sont nécessaires pour accéder à certains Produits numériques. Ces codes d'accès se composent d'une clé d'activation ou d'un identifiant et d'un mot de passe (ci-après dénommés « les Codes d'accès »).

Les Codes d'accès mis à votre disposition par l'Éditeur sont personnels et confidentiels. Le Licencié est responsable de l'utilisation de ses Codes d'accès. Toute perte, vol, détournement ou utilisation non autorisée des Codes d'accès et leurs conséquences relèvent de la responsabilité du Licencié. Le Licencié s'interdit de divulguer ses Codes d'accès sous quelque forme que ce soit à tout tiers. En cas de perte, de vol ou de divulgation accidentelle de vos Codes d'accès, le Licencié doit en informer la Relation clients (***) au plus vite. Celle-ci procédera dans les meilleurs délais à l'annulation des Codes d'accès et le Licencié en recevra de nouveaux.

1.1 Conditions d'accès spécifiques aux Produits numériques en ligne

Les Utilisateurs pourront accéder aux Produits numériques directement en ligne, au sein ou en dehors de l'entité licenciée, par un système d'accès simultanés ou individuels.

Les Produits numériques sont accessibles via une passerelle d'authentification mise en place sur les serveurs de l'Éditeur et des liens URL sécurisés transmis par l'éditeur. Le Licencié déclarera préalablement les établissements ou les serveurs qui auront accès aux Produits numériques et s'engage à informer l'Éditeur de tout changement d'établissement ou de serveur. Le Licencié est responsable de la sécurisation de ses serveurs permettant l'accès aux Produits numériques.

Une procédure de vérification des informations transmises par le Licencié pourra être mise en place par l'Éditeur.

1.2 Conditions d'accès spécifiques aux Produits numériques en téléchargement

a) Version Réseau

Pour cette version, les Utilisateurs pourront accéder directement depuis un système en réseau aux Produits numériques hébergés sur un serveur du Licencié par un système d'accès simultanés.

Un fichier de téléchargement ainsi qu'un code d'activation permettant d'effectuer l'installation du Produit numérique sur le serveur ou le disque dur d'un poste choisi par le Licencié comme serveur sont nécessaires pour accéder au Produit numérique. Le Licencié a la possibilité, si nécessaire, de désinstaller le Produit numérique d'un serveur pour le transférer sur un autre serveur, sous réserve du respect des présentes conditions générales d'utilisation.

b) Version Multipostes

Pour cette version, les Utilisateurs pourront accéder directement aux Produits numériques installés sur chaque poste informatique de l'entité licenciée.

Pour permettre l'installation du Produit numérique, l'Éditeur remettra au Licencié soit :

- autant de versions monopostes en téléchargement du Produit numérique que de postes informatiques dont le nombre est indiqué sur le bon de commande validé par le Licencié, et des codes permettant d'activer les Produits numériques.
- un fichier de téléchargement permettant d'installer le Produit numérique sur le disque dur de chacun des postes informatiques dont le nombre est indiqué sur le bon de commande validé par le Licencié, et des codes permettant d'activer les Produits numériques. Plusieurs solutions techniques existant selon les Produits numériques, celles-ci seront définies avec le Licencié avant la validation du bon de commande.

Le Licencié a la possibilité de désinstaller le Produit numérique sur un poste pour le transférer sur un autre poste, sous réserve du respect des présentes conditions générales d'utilisation.

II CONDITIONS D'UTILISATION DES PRODUITS NUMÉRIQUES

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux Produits numériques (notamment sur les textes, commentaires, illustrations, logos et documents iconographiques, interfaces, logiciels, documentation du Produit numérique, ci-après dénommés les Contenus) sont détenus par l'Éditeur. À ce titre, l'Éditeur vous accorde un droit de consultation et d'utilisation sur ces Contenus dans les conditions définies ci-dessous.

De manière générale, et sans que cette liste puisse être considérée comme exhaustive, le Licencié s'engage à faire respecter auprès des Utilisateurs les conditions d'utilisation des Produits numériques, à savoir :

- ne pas louer, vendre, distribuer, modifier ou adapter, sous quelque forme que ce soit, au moyen de quelque procédé que ce soit, tout ou partie des Contenus ;
- ne pas désassembler ou décompiler les Contenus et les programmes ou sites Web permettant de les faire fonctionner ;
- ne pas constituer de bases de données à partir des Contenus ;
- utiliser les Contenus sur vos équipements exclusivement pour un usage professionnel ou collectif ;

- n'imprimer tout ou partie des Contenus sur support papier qu'à la seule condition que les copies ainsi constituées fassent l'objet d'un usage exclusivement professionnel ou collectif, ce qui exclut notamment toute reproduction à des fins commerciales ou de diffusion en nombre payante ;
- ne pas reproduire ni réutiliser les Contenus pour les proposer ou les rediffuser sur quelque support que ce soit en dehors du strict cadre légal de la copie privée, et notamment sur les réseaux « peer-to-peer », les blogs, les sites Web contributifs...

III DURÉE DE LA LICENCE D'UTILISATION

La présente licence d'utilisation prend effet à compter de l'acquisition des Produits numériques et pour la durée indiquée dans le bon de commande validé par le Licencié.

La licence d'utilisation prendra automatiquement fin si le Licencié ne se conforme pas aux stipulations des présentes conditions générales d'utilisation ou en cas de survenance d'un événement de force majeure tel que reconnu par la jurisprudence des tribunaux français. L'Éditeur sera alors dégagé de ses obligations et notamment de ses obligations de garantie. Le Licencié devra détruire tout support éventuel attaché aux Produits numériques, ainsi que tout Contenu afin qu'il ne puisse être restauré par aucun moyen.

IV GARANTIES ET RESPONSABILITÉS

L'Éditeur ne peut être tenu responsable des interruptions de service dues aux caractéristiques et limites du réseau Internet, notamment dans le cas d'interruption des réseaux d'accès, des performances techniques et des temps de réponse pour consulter, interroger ou transférer les Contenus.

Compte tenu des caractéristiques intrinsèques d'Internet, l'Éditeur ne garantit pas le Licencié contre les risques notamment de détournement, d'intrusion, de contamination et de piratage des données, programmes et fichiers et de tout dommage subi par les ordinateurs, consécutif à l'utilisation des Produits numériques. Il appartient au Licencié de prendre toutes mesures appropriées de nature à protéger ses données, logiciels et fichiers notamment contre les virus informatiques.

Les Produits numériques peuvent contenir des liens hypertextes vers d'autres sites Web dont l'Éditeur ne garantit pas la pérennité ni les contenus et les services qui peuvent y être proposés.

Un support technique est disponible et dédié au Licencié. (***)

V ACCEPTATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION

Le Licencié reconnaît avoir pris connaissance des termes des présentes conditions générales d'utilisation, les comprendre et les accepter sans réserve.

VI LOI APPLICABLE

Les présentes conditions générales d'utilisation sont régies par la loi française et tout conflit en relevant devra être résolu conformément au droit français.

(*)Dictionnaires Le Robert, 25, avenue Pierre-de-Coubertin 75211 Paris cedex 13, une maison d'édition de SEJER, société anonyme au capital de 9.898.330 euros, dont le siège social est 30, place d'Italie 75702 Paris cedex 13 - RCS Paris B 393 291 042.

() Relation clients Dictionnaires Le Robert**

25, avenue Pierre-de-Coubertin

75211 Paris cedex 13

E-mail : relation.clients@lerobert.com

(*) Support technique Dictionnaires Le Robert**

E-mail : support@lerobert.com

FOREWORD

Dictionnaires le Robert offers a range of digital products (hereinafter referred to as “the Digital Products”) that can be consulted online or downloaded (network or volume-license version).

The Digital Products are the exclusive property of Dictionnaires Le Robert subject to the Digital Products jointly owned by Dictionnaires Le Robert and a partner (hereinafter referred to as “the Publisher”).

The Digital Products are original works protected in France by intellectual property laws and abroad by international conventions on copyright. The purchaser of the Digital Products (hereinafter referred to as “the Licensee”) undertakes to comply with and enforce the mandatory provisions related to intellectual property. The breach of these provisions shall expose the Licensee, as well as any person that took part therein, to criminal and civil penalties stipulated by Law and in particular those relating to the infringement of copyright.

GENERAL CONDITIONS OF COLLECTIVE USE

The Publisher hereby grants the Licensee a non-assignable and non-exclusive user licence for collective use in connection with the outfitting of a higher education institution, school, administration, public institution or for mass professional use.

I CONDITIONS OF ACCESS TO THE DIGITAL PRODUCTS

Access to the Digital Products and their use shall be restricted to the users (hereinafter referred to as “the Users”) specified below, as appropriate:

- pupils, teaching staff, administration of the licensed higher education institution;
- employees of the licensed entity within the context a mass professional use;
- administrative staff and/or all the pupils of the school, administration or public institution.

The Licensee shall bear the costs of equipment (in particular computers, telephone, software, etc.) and telecommunication required for access to the Digital Products.

The Licensee shall be responsible for taking all the necessary steps, without legal remedy against the Publisher, to ensure that the technical characteristics of its equipment enable effective use of the Digital Products and meet *inter alia* with the minimum system requirements. All updates of the software to access the Digital Products and in particular the **operating systems** shall be borne entirely by the Licensee.

The maximum number of accesses to each Digital Product shall be stipulated in the purchase order validated by the Licensee and Licensee hereby undertakes to comply therewith.

Codes are needed to access certain Digital Products. Such codes are composed of an activation key or a login and a password (hereinafter referred to as “the Access Codes”).

The Access Codes provided by the Publisher are personal and confidential. The Licensee shall be responsible for the use of said Access Codes. The Licensee shall be liable for any loss, theft, misappropriation or unauthorised use of the Access Codes and the consequences arising therefrom. The Licensee shall refrain from disclosing the Access Codes in whatever form to any third party. In the event of loss, theft or accidental disclosure of the Access Codes, the Licensee shall notify the Customer Service Department thereof (***) without delay. The Customer Services Department shall cancel the Access Codes as soon as possible and the Licensee shall be issued new ones.

1.1 Specific access requirements for online Digital Products

Users may be granted access to Digital Products directly online, within or outside of the licensed entity, by means of a concurrent or individual access system.

The Digital Products shall be accessible via an authentication gateway set up on the Publisher's servers and secure URL links transmitted by the publisher. The Licensee shall specify in advance the institutions or servers intended to have access to the Digital Products and agrees to inform the Publisher of any change in such institutions or servers. The Licensee shall be responsible for the security of its servers used to access the Digital Products. The Publisher may implement a procedure to verify the information transmitted by the Licensee.

1.3 Specific access requirements for the download version of the Digital Products

a) Network version

With regard to this version, Users shall be able to have direct concurrent access to the Digital Products hosted on one of the Licensee's servers via a network system.

A download file as well as an activation code to install the Digital Product on the server or the computer hard drive selected by the Licensee as server shall be required to access the Digital Product. Where necessary, the Licensee shall be able to uninstall the Digital Product from a server in order to reinstall it on another server subject to compliance with these General Conditions of Use.

b) Volume-licence version

With regard to this version, the Users shall be able to directly access the Digital Products installed on each of the licensed entity's computer workstations.

The Publisher shall transmit the following to the Licensee to enable the installation of the Digital Product:

- as many individual download versions of the Digital Product as the number of computer workstations mentioned on the purchase order validated by the Licensee, and the codes to activate the Digital Products.
 - a download file for installing the Digital Product on the hard drive of each computer workstation, of which the number is mentioned on the purchase order validated by the Licensee and the codes to activate the Digital Products.
- As there are several technical solutions depending on the Digital Products, such solutions shall be specified with the Licensee prior to validation of the purchase order.

The Licensee shall be able to uninstall the Digital Product from a server in order to reinstall it on another server subject to compliance with these General Conditions of Use.

II CONDITIONS OF USE OF THE DIGITAL PRODUCTS

The intellectual property rights deriving from the Digital Products (in particular the texts, comments, illustrations, logos and graphic materials, interfaces, software, documentation of the Digital Product, hereinafter referred to as "the Content") are owned by the Publisher. Accordingly, the Publisher grants you a right to consult and use said Content under the conditions defined below.

In general, the Licensee undertakes to ensure that the Users comply with the following non-exhaustive conditions of use of the Digital Products. Accordingly the Users:

- shall not rent, sell, distribute, modify or adapt, in whatever form, by whatever means, the whole or part of the Content;
- shall not to disassemble or decompile the Content and the programmes or websites used to operate them;
- shall not compile databases from the Content;
- shall use the Content on their equipment exclusively for a collective or professional use;
- shall only print the whole or part of the Content on hardcopy if the copies thus made are exclusively for a professional or collective use, which excludes in particular any reproduction for commercial purposes or mass dissemination for payment;

- shall not reproduce or reuse the Content in order to offer or re-disseminate such content on whatever medium outside of the strict legal framework of private copying, particularly on peer-to-peer networks, blogs, contributory websites, etc.

III TERM OF THE USER LICENCE

This user licence shall take effect as from the purchase of the Digital Products for the term specified in the purchase order validated by the Licensee.

The user licence shall be automatically terminated if the Licensee does not comply with the stipulations in these General Conditions of Use or upon occurrence of a Force Majeure event as recognised by Case Law of French courts. The Publisher shall therefore be released of its obligations and in particular its warranty obligations. The Licensee shall destroy any medium attached to the Digital Products as well as the entire Content so that it shall not be possible to restore said medium by whatever means.

IV WARRANTIES AND LIABILITY

The Publisher shall not be held liable for service outages arising from the characteristics and limits of the Internet network, in particular in the event of an interruption of the access networks, technical performance and the response time to consult, interrogate or transfer the Content.

Given the specific features of the Internet, the Publisher does not warrant the Licensee against the risks *inter alia* of misappropriation, intrusion, contamination and hacking of the data, programmes and files and any damage suffered by the computers, further to use of the Digital Products. The Licensee shall be responsible for taking all the appropriate steps to protect its data, software and files, including against computer viruses.

The Digital Products may contain hypertext links to other websites. The Publisher does not warrant that the websites shall be durable and shall not be liable for the content and the services that may be proposed on said websites.

Technical support is available and dedicated to the Licensee. (**).

V ACCEPTANCE OF THE GENERAL CONDITIONS OF USE

The Licensee acknowledges that it has read the terms of the General Conditions of Use and that it understands and accepts them without reservation.

VI APPLICABLE LAW

These General Conditions of Use shall be governed by French Law and any conflict arising therefrom shall be settled in accordance with French Law.

(*) Dictionnaires Le Robert, 25 avenue Pierre-de-Coubertin 75211 Paris cedex 13, France, a publishing house of SEJER, a public limited company with a share capital of EUR 9,898,330, whose registered office is located at 30 place d'Italie 75702 Paris cedex 13, France - registered with the Trade Register of Paris under number B 393 291 042.

() Dictionnaires Le Robert Customer Service Department**

25 avenue Pierre-de-Coubertin

75211 Paris cedex 13, France

Email: relation.clients@lerobert.com

(*) Dictionnaires Le Robert Technical Support**

Email: support@lerobert.com