

# Contrat-cadre Elsevier



Le présent Contrat-cadre Elsevier est conclu le \_\_\_\_\_ (ci-après, la « Date d'entrée en vigueur ») entre \_\_\_\_\_ (ci-après, le « Client ») et Elsevier B.V., Radarweg 29, 1043 NX Amsterdam, The Netherlands (ci-après, « Elsevier »).

Les termes et conditions générales sont énoncées dans le présent document, avec des Produits spécifiques (tels que définis dans le présent document) souscrits dans le cadre du présent Contrat-cadre Elsevier qui peuvent être ajoutés via annexes de temps à autre par la signature d'annexes ultérieures (chacune une « Annexe »), sous réserve des termes et conditions qui y sont énoncés (« Conditions Particulières aux Produits »). Toutes les Annexes signées conjointement avec le présent Contrat-cadre Elsevier ou ajoutées ultérieurement seront incorporées par référence au présent Contrat-cadre Elsevier. Chacune de ces Annexes, ainsi que les termes et conditions du présent Contrat-cadre Elsevier, sont désignés collectivement dans le présent document comme le « Contrat ». En cas de conflit entre des Conditions Particulières aux Produits et les conditions du présent Contrat-cadre Elsevier et les Conditions Particulières aux Produits, ces dernières prévaudront.

## Section 1: Portée

### 1.1. Utilisations autorisées des Produits.

Par la présente, Elsevier accorde au Client le droit non exclusif, non transférable, d'accéder et d'utiliser les produits et services identifiés dans les Annexes ci-jointes (« Produits ») et de fournir les Produits à ses Utilisateurs Autorisés (comme définis aux présentes), sous réserve des termes et conditions du présent Contrat et des Conditions Particulières aux Produits énoncées dans la ou les Annexes applicables.(s).

### 1.2. Utilisateurs Autorisés et Sites.

« Utilisateurs autorisés » et « Sites » sont les utilisateurs et les sites identifiés dans les Conditions Particulières aux Produits applicables à chaque Produit.

### 1.3. Restrictions sur l'utilisation des Produits.

Sauf mention expresse dans le présent Contrat ou autorisation contraire dans les Conditions Particulières aux Produits applicables ou par écrit par Elsevier, le Client et ses Utilisateurs Autorisés ne peuvent pas :

- livrer ou rendre les Produits directement ou indirectement disponibles à toute personne autre que les Utilisateurs Autorisés ;

- abrégé, modifier, traduire, examiner, tester, soumettre à une entrée simulée, faire de l'ingénierie inverse, dupliquer ou créer une quelconque œuvre dérivée basée sur les Produits, à l'exception de ce qui est nécessaire pour les rendre perceptibles sur les écrans d'ordinateurs pour les Utilisateurs Autorisés ;
- supprimer, masquer ou modifier de quelque manière que ce soit les mentions de droits d'auteur, les marques commerciales ou autres mentions de propriété ou déclarations de décharge responsabilité tels qu'elles apparaissent dans les Produits ;
- utiliser des robots d'indexation, des moteurs de recherche ou autres programmes de téléchargement automatisé, algorithmes ou dispositifs servant à rechercher, récupérer, extraire, établir des liens profonds, répertorier ou perturber, de façon continue et automatique, le fonctionnement des Produits ;
- reproduire, transférer, accorder une sous-licence ou redistribuer les Produits (électroniquement ou autrement), ou toute copie, adaptation, transcription ou partie fusionnée de ceux-ci.

Les Utilisateurs Autorisés qui sont des entrepreneurs indépendants (ou qui sont employés par des prestataires de services indépendants) ne peuvent utiliser les Produits que dans le cadre des prestations qui leur ont été confiées par le Client.

#### 1.4. Propriété intellectuelle.

Le Client reconnaît que tous les droits, titres et intérêts relatifs aux Produits et à la documentation, toutes les copies de ceux-ci, et les modifications, changements, conversions, mises à niveau, ajouts et améliorations de ceux-ci, y compris tous les droits applicables aux informations confidentielles et aux méthodologies, brevets, droits d'auteur, marques de commerce, noms commerciaux, marques de service, inventions, savoir-faire, droits sur la topographie des semi-conducteurs, secrets d'affaires et tous les autres droits de propriété intellectuelle qui y sont inhérents et qui y sont attachés, y compris les idées, concepts, savoir-faire ou techniques y afférents développés au cours de ce Contrat par Elsevier, appartient et reste la propriété exclusive d'Elsevier ou ses fournisseurs, sous réserve uniquement des droits limités et de la licence expressément accordée au Client dans les présentes.

Le Client reconnaît également que la redistribution non autorisée des Produits pourrait causer un préjudice matériel et irréparable à Elsevier et à ses fournisseurs. Sauf disposition contraire dans les Conditions Particulières aux Produits, toute modification ou amélioration de tout Produit développé par le Client avec ou sans conseil ou soutien d'Elsevier ou par Elsevier pour le Client, qu'il soit remboursé ou non par le Client et qu'il soit développé ou non conjointement avec les employés, agents ou sous-traitants du Client, reste la propriété exclusive d'Elsevier. Pendant et après la durée du présent Contrat, Elsevier peut utiliser, copier, stocker, transmettre et reformater toutes les données agrégées et anonymisées provenant de l'utilisation du Produit par le Client pour ses propres besoins commerciaux.

## Section 2: Obligations de performance d'Elsevier

#### 2.1. Accès aux Produits.

Elsevier rendra les Produits accessibles au Client et à ses Utilisateurs Autorisés comme indiqué dans les Conditions Particulières aux Produits, ou comme cela peut être autrement indiqué dans les présentes.

## 2.2. Retrait de contenu.

Elsevier se réserve le droit de retirer des Produits le contenu qu'elle n'a plus le droit de fournir, ou qu'elle a des motifs raisonnables de croire illégal, préjudiciable, faux ou contrefaisant. Pour les Produits dont le contenu est régulièrement mis à jour, Elsevier peut retirer certains contenus pour des raisons éditoriales, d'usage ou d'autres raisons commercialement raisonnables.

## Section 3: Obligations de performance du Client

### 3.1. Authentification.

L'accès à chaque Produit sera authentifié comme prévu dans les Conditions Particulières aux Produits.

### 3.2. Protection contre les utilisations et les accès non-autorisés.

Le Client s'engage à :

- prendre des mesures appropriées pour protéger contre l'utilisation abusive ou non-autorisée, que ce soit par l'Abonné ou par tout autre tiers, (a) des identifiants de l'Abonné utilisés pour accéder aux Produits Souscrits ; et (b) des Produits Souscrits et/ou les informations qui en sont dérivées;
- gérer l'identification, l'usage, l'accès et le contrôle de tous les identifiants utilisés pour accéder aux Produits Souscrits de manière appropriée et sécurisée, y compris mais sans s'y limiter par :
  - limiter l'accès aux Produits Souscrits et l'utilisation de ceux-ci aux Utilisateurs Autorisés et notifier à l'ensemble des Utilisateurs Autorisés les restrictions d'utilisation définies au présent Contrat et qu'ils doivent se conformer auxdites restrictions;
  - communiquer tous les mots de passe et éléments d'identification utilisés pour accéder aux Produits Souscrits exclusivement aux Utilisateurs Autorisés, ne pas divulguer les mots de passe et éléments d'identification à des tiers, et notifier à l'ensemble des Utilisateurs Autorisés qu'ils ne doivent pas divulguer un quelconque mot de passe ou élément d'identification à un quelconque tiers; et
  - fournir des adresses IP réelles, complètes et exactes, telles qu'identifiées à l'Annexe 2 (le cas échéant) pour l'usage exclusif par le Client (incluant, si demandé par Elsevier, une confirmation écrite du fournisseur d'accès tiers pertinent) et informer Elsevier de manière proactive de toute modification des adresses IP du Client, y compris lorsque des adresses ne sont plus exclusivement utilisées par le Client.
- sans délai excessif, désactiver chaque identifiant dont le Client n'aurait plus besoin ou dont l'accès présenterait un risque de sécurité ;
- implémenter des politiques et procédures appropriées afin de chercher à s'assurer que toutes les utilisations des Produits sont destinées à des fins commerciales licites et en conformité avec toutes les modalités et conditions du présent Contrat ;
- implémenter et maintenir son propre programme approprié pour la gestion des identifiants et déployer des efforts commercialement raisonnables pour respecter les politiques et procédures de maintenance des comptes telles qu'elles peuvent être communiquées de temps en temps par écrit par

Elsevier; et

- de manière appropriée, examiner les accès aux Produits par les mots de passe et les identifiants utilisés pour accéder aux Produits Souscrits afin de s'assurer que de tels accès ont été réalisés en conformité avec toutes les modalités et conditions du présent Contrat.
- promptement, dès qu'il a connaissance d'une utilisation non autorisée des Produits, la notifier à Elsevier et prendre des mesures correctives afin d'arrêter cette situation et en prévenir la répétition.

Dans le cas d'une quelconque utilisation non-autorisée des Produits, Elsevier pourra suspendre l'accès et/ou requérir que le Client suspende l'accès à partir duquel l'utilisation non-autorisée est apparue, sur notification adressée au Client. Le Client ne sera pas tenu responsable pour l'utilisation non-autorisée des Produits qui serait commise par un quelconque Utilisateur Autorisé, sous réserve que l'utilisation non-autorisée n'ait pas résulté de la propre négligence, ou d'une mauvaise action intentionnelle du Client et que le Client n'ait pas permis la poursuite de cette utilisation non-autorisée une fois qu'il en a eu la connaissance effective. Le Client sera responsable de l'adhésion de tout fournisseur tiers engagé par le Client aux termes et conditions du présent Contrat, en particulier si le fournisseur tiers fournit et gère des adresses IP.

### 3.3. Exigences de Sécurité.

Le Client reconnaît qu'il aura mis en place des politiques et procédures documentées, qui pourront être vérifiées par Elsevier, couvrant les mesures de sécurité administratives, physiques et techniques pour l'accès, l'utilisation, la perte, la modification, la divulgation, le stockage, la destruction et le contrôle des informations. Le Client notifiera promptement Elsevier s'il détermine qu'il y a eu une violation des mesures de sécurité et si cette violation compromet les informations divulguées dans le cadre du Contrat et coopérera avec Elsevier pour traiter ses demandes raisonnables concernant de tels incidents ou violations, y compris pour prendre des mesures appropriées afin de faire cesser une telle activité ou afin de prévenir que de tels faits se reproduisent.

### 3.4. Soins aux patients.

Le Client reconnaît et accepte qu'Elsevier et ses sociétés affiliées, filiales, agents et fournisseurs (« Entités Elsevier Couvertes ») ne fournissent aucun conseil médical en rapport avec les Produits, que les Produits sont conçus pour et destinés à être utilisés par des professionnels de la santé formés, exerçant leurs connaissances et leur discrétion dans la mise en pratique des Produits, et que le devoir envers le patient dans le cadre de la fourniture de services de santé incombe uniquement au professionnel de la santé fournissant les soins au patient. Les informations contenues dans les Produits peuvent inclure ou incorporer des informations concernant des tiers qui ne sont pas soumises à l'évaluation d'Elsevier et les Produits sont destinés à compléter, et non à remplacer, les connaissances, l'expertise, les compétences et le jugement des professionnels de la santé en matière de soins aux patients. Le Client assume toutes responsabilités, tous devoirs et toutes obligations pour chaque traitement, décision ou conseil fait ou donné à des tiers résultant de l'utilisation ou de la mise en pratique des Produits.

## Section 4: Prix et conditions de règlement

Le Client paiera Elsevier en fonction du calendrier de prix établi pour chaque Produit, comme indiqué dans les Annexes (les « Prix ») applicables des Conditions Particulières aux Produits. Sauf indication contraire, les Prix

sont dus dans les trente (30) jours suivant la facturation. Elsevier et le Client reconnaissent que le Prix payable en vertu du présent Contrat n'est pas une forme de redevance et que, par conséquent, aucune retenue à la source ne doit être appliquée à ce Prix. Les paiements hors délais donneront lieu au paiement d'intérêts de retard d'un montant de 1 % par mois calculés sur les sommes restant dues. Les Prix s'entendent hors taxes sur les ventes, sur l'utilisation, la valeur ajoutée, toute retenue à la source ou de toute autre taxe similaire, et le Client sera le seul tenu du paiement de telles taxes dues en plus des Prix. En plus des autres recours prévus dans le présent Contrat, Elsevier se réserve le droit de suspendre l'accès aux Produits sans encourir de responsabilité si (i) le montant total de toute facture d'Elsevier en vertu des présentes n'a pas été payé dans le délai de paiement convenu ou, (ii) toute facture est impayée en vertu de précédents contrats d'abonnement entre les parties pour les Produits. La suspension de l'accès du Client pour défaut de paiement ou pour tout autre motif prévu par les présentes est sans préjudice de l'obligation du Client de payer intégralement les montants de ses factures en cours et futures.

Pendant la durée du présent Contrat, et jusqu'à un (1) an après que tous les Prix dus en vertu des présentes pour l'utilisation des Produits aient cessé d'être encourus par le Client, sur préavis raisonnable au Client, Elsevier et/ou ses agents ou représentants pourront vérifier la conformité du Client avec le présent Contrat, y compris toutes les Annexes jointes aux présentes. Pendant cette période, le Client tiendra et conservera des livres et des registres clairs, précis et complets, y compris, mais sans s'y limiter, tous les registres relatifs au respect du présent Contrat par le Client et aux Prix à payer en vertu des présentes. Dans le cas où les prix payables en vertu des présentes seraient variables en fonction de l'utilisation ou d'autres facteurs, si un audit révélait un sous-paiement par le Client, le Client effectuera rapidement ces paiements, y compris les intérêts et les frais comme prévu dans cette Section 4, et dans le cas d'un sous-paiement de cinq pour cent (5%) ou plus, remboursera Elsevier pour le coût de cet audit.

## Section 5: Durée et résiliation

### 5.1. Durée du Contrat.

La durée du présent Contrat commencera à la Date de début de la période et continuera jusqu'à sa résiliation, tel qu'indiqué dans les présentes. L'une ou l'autre des parties peut résilier le présent Contrat moyennant un préavis écrit de trente (30) jours si, à un moment donné, il n'y a pas d'Annexe active dans les Conditions Particulières aux Produits. La durée pour chaque Produit est indiquée dans la ou les Annexes applicables, étant entendu que chaque Partie peut résilier toute Annexe comme prévu dans les présentes.

### 5.2. Résiliation des Produits arrêtés.

Si un Produit souscrit dans le cadre d'une Annexe à ce Contrat est arrêté, Elsevier pourra résilier le Produit arrêté de l'Annexe concernée en fournissant un préavis écrit d'au moins quatre-vingt-dix (90) jours, ainsi qu'un remboursement proportionnel du Prix d'abonnement prépayés pour le Produit abandonné.

### 5.3. Effet de l'expiration ou de la résiliation.

Sauf disposition contraire dans les Conditions Particulières aux Produits d'un Produit spécifique, si le présent Contrat ou une ou plusieurs Annexes sont résilié(e)s ou expirent :

- tous les droits accordés ici cesseront immédiatement ;

- le Client retournera, supprimera ou détruira immédiatement, à la discrétion d'Elsevier, toute la propriété d'Elsevier, y compris, mais sans s'y limiter, toutes les copies des Produits concernés et toute autre propriété intellectuelle d'Elsevier, les fichiers, les données et/ou les liens en sa possession, sous sa garde ou son contrôle, et retirera ces éléments de tous les systèmes, sites et/ou logiciels du Client ;
- le Client certifiera à Elsevier par écrit dans les cinq (5) jours qu'il s'est conformé à ce qui précède ; et
- le Client paiera à Elsevier tous les montants dus et exigibles en vertu du présent Contrat et/ou de l'Annexe applicable à la date d'expiration ou de résiliation.

Sauf disposition contraire dans les Conditions particulières aux Produits d'un Produit spécifique, à la date de résiliation, le Client n'aura plus le droit ou l'autorité d'utiliser les Produits concernés de quelque manière que ce soit et Elsevier sera libérée de toutes les obligations envers le Client en vertu du présent Contrat et/ou de la ou des Annexes applicables. La résiliation par Elsevier de ce Contrat et la résiliation de l'accès aux Produits seront sans préjudice de tout autre recours dont Elsevier peut légalement disposer.

## Section 6: Déclarations, garanties et indemnisation par d'Elsevier

### 6.1. Déclarations et garanties d'Elsevier.

Elsevier garantit (i) qu'elle a utilisé et utilisera des efforts raisonnables pour s'assurer que les Produits sont exacts, à jour, compilés et examinés conformément aux pratiques acceptées du secteur ; et (ii) que l'utilisation des Produits conformément aux termes et conditions des présentes n'enfreindra pas les droits de propriété ou de propriété intellectuelle d'un tiers. Dans le cas où un Produit serait déterminé comme étant soumis aux droits de propriété ou de propriété intellectuelle d'un tiers, Elsevier acceptera, à sa discrétion, soit (i) d'obtenir pour le Client le droit de continuer à utiliser ces Produits, (ii) de remplacer ou de modifier ces Produits pour qu'ils ne soient pas contrevenants, ou (iii) d'interrompre et de résilier le présent Contrat ou les Conditions Particulières aux Produits contrevenants sur notification écrite au Client et de rembourser au Client une partie proportionnelle des Prix réglés en vertu des présentes pour la durée pendant laquelle le Client n'aura pas pu utiliser ces Produits. Si un tel remboursement a lieu, Elsevier sera dégagée de toute responsabilité pour toutes les réclamations ou obligations existantes et futures liées à ces Produits, sauf dans les cas expressément prévus dans le présent document.

### 6.2. Dédommagements.

Elsevier s'engage à indemniser, défendre et dégager le Client et ses Utilisateurs autorisés de toute perte, dommage, coût, responsabilité et dépense (y compris les frais d'avocat raisonnables) (« Pertes ») résultant d'une action de tiers ou d'une réclamation portant sur le fait que l'utilisation des Produits dans le respect des termes et conditions des présentes violerait les droits de propriété intellectuelle desdits tiers. Si une telle action ou une telle réclamation survenait, l'Abonné le notifierait promptement et coopérerait raisonnablement avec Elsevier. Cette obligation d'indemnisation survivra après la fin du présent Contrat.

### 6.3. Décharge de responsabilité.

A L'EXCEPTION DES GARANTIES ET INDEMNISATIONS EXPRESSEMENT INDIQUEES AUX PRESENTES ET DANS LES LIMITES AUTORISEES PAR LES LOIS APPLICABLES, LES PRODUITS SOUSCRITS SONT FOURNIS SUR UNE BASE « TEL QUEL » ET ES ENTITES ELSEVIER COUVERTES REJETTENT EXPRESSEMENT TOUTES GARANTIES ET REPRESENTATIONS DE TOUTES NATURES RELATIVEMENT AUX PRODUITS SOUSCRITS ET TOUS AUTRES DONNEES, DOCUMENTS OU MATERIELS FOURNIS DANS LE CADRE DU PRESENT CONTRAT, INCLUANT DE FACON NON LIMITEE LES ERREURS, INEXACTITUDES, OMISSIONS OU DEFAUTS CONTENUS DANS CEUX-CI, ET TOUTE GARANTIE EXPRESSE OU IMPLICITE CONCERNANT LA QUALITE MARCHANDE OU LEUR ADAPTABILITE A UN USAGE SPECIFIQUE.

### 6.4. Limitation de responsabilité.

À l'exception des indemnités expressément indiquées dans les présentes, et dans la mesure permise par les lois applicables, en aucun cas les Entités Elsevier Couvertes ne seront responsables de dommages indirects, accessoires, spéciaux, consécutifs ou punitifs y compris, sans limitation aucune, les pertes de données, les interruptions de l'activité, ou les pertes de bénéfices, résultant de ou en rapport avec le présent Contrat, de même que la responsabilité des Entités Elsevier Couvertes à l'égard du Client ne pourra pas dépasser une somme égale au Prix acquitté par le Client au titre des présentes au cours des douze (12) mois précédant immédiatement la date de réclamation, même dans le cas où une Entité Elsevier Couverte aurait été avisée de l'éventualité d'une telle responsabilité ou de tels dommages.

### 6.5. Exclusion pour les actes et omissions du Client/des Utilisateurs Autorisés.

Nonobstant ce qui précède, les Entités Elsevier Couvertes ne sauraient en aucun cas être responsables de toute réclamation ou de tout dommage découlant en tout ou en partie des Actes ou Omissions suivants du Client ou de ses Utilisateurs autorisés : (i) défaut de mise en œuvre de toute amélioration ou mise à jour fournie sans frais supplémentaires par Elsevier ou dans le cadre de tout service de maintenance fourni en vertu des présentes ; (ii) toute modification des Produits à moins que le Client n'ait obtenu le consentement écrit d'Elsevier ou dans la mesure permise par les Conditions Particulières aux Produits ; (iii) toute utilisation ou combinaison des Produits avec du matériel, des logiciels, du contenu, des données ou d'autres matériaux non fournis par Elsevier ; (iv) tout acte de négligence ou toute omission ; ou (v) toute violation du présent Contrat. En cas de réclamation ou de dommages découlant en tout ou en partie des actes ou omissions susmentionnés du Client ou de ses Utilisateurs Autorisés, le Client assumera l'entière responsabilité pour cette réclamation ou ces dommages. Ces obligations survivront à la résiliation du présent Contrat.

## Section 7: Dispositions Générales

### 7.1. Force Majeure.

Le retard ou le défaut d'exécution d'une disposition du présent Contrat (autre que les obligations de paiement) par l'une ou l'autre des Parties en raison de circonstances indépendantes de sa volonté (y compris, mais sans s'y limiter, la guerre, les grèves, les incendies, les inondations, les pannes de courant, les pannes de télécommunications ou d'Internet ou les dommages ou la destruction de toute



installation de réseau ou de tout serveur) qui l'empêchent de remplir ses obligations en vertu du présent Contrat (toutes ces circonstances étant des cas de « Force Majeure ») sera considéré comme une violation du présent Contrat. Pour éviter tout doute, l'incapacité financière d'une partie à exécuter ses obligations ne constitue en aucun cas un cas de Force majeure.

## 7.2. Effet relatif.

La nullité ou l'inopposabilité d'une quelconque disposition du présent Contrat n'affectera aucune des autres dispositions du présent Contrat.

## 7.3. Intégralité du Contrat.

Le présent Contrat constitue l'intégralité de l'accord et de la convention intervenus entre les parties et annule et remplace tous accords, communications, propositions et bons de commande antérieurs et concomitants, qu'ils soient écrits ou oraux, établis entre les parties quant à l'objet des présentes. Ni les termes de cet Contrat, ni ceux de toute Annexe conclue en vertu de ce Contrat ne pourront être modifiés ou remplacés de quelque manière que ce soit par des termes qui peuvent être contenus, inclus ou référencés dans tout bon de commande, facture ou autre documentation transmis par le Client en relation avec les Produits Elsevier. De tels termes sont expressément rejetés par les parties et seront nuls et sans effet.

## 7.4. Modification.

Aucune modification, aucun avenant ni aucune renonciation à l'une des dispositions du présent Contrat ne seront valables s'ils ne sont pas établis par écrit et signés par les Parties.

## 7.5. Cession.

Le Client ne doit pas céder, transférer ou concéder sous licence ses droits ou obligations en vertu du présent Contrat sans avoir obtenu le consentement écrit préalable d'Elsevier, lequel consentement ne saurait être refusé sans motif raisonnable.

## 7.6. Notifications.

Toutes les notifications relatives au présent Contrat doivent être envoyées par écrit à l'adresse ci-dessous, ou à une autre adresse physique ou électronique fournie ultérieurement à l'autre Partie conformément à la présente disposition relative aux notifications.

Pour Elsevier:

Notification de non-renouvellement: [cancellations@elsevier.com](mailto:cancellations@elsevier.com)

Autres notifications: Elsevier B.V. Radarweg 29, 1043 NX Amsterdam, Pays-Bas.

Si au Client:

## 7.7. Confidentialité.

Le Client et ses employés, dirigeants, directeurs et agents maintiendront la confidentialité et ne



divulgueront pas à un tiers non affilié sans le consentement écrit préalable d'Elsevier les conditions financières et commerciales de ce Contrat, les Produits, toutes les discussions ou informations liées aux produits et services que les Parties peuvent s'échanger mutuellement dans le futur et les rapports livrés au Client. Elsevier ne divulguera ces informations que (i) aux fournisseurs de services concernés dans la limite nécessaire à l'accomplissement de leurs fonctions dans le cadre de ce Contrat et (ii) quand ce sera raisonnablement nécessaire pour traiter les problèmes de sécurité, protection, fraude ou autres questions juridiques.

## 7.8. Conformité avec les Lois.

Elsevier se réserve le droit de refuser l'accès aux Produits à toute personne ou entité à qui il est interdit de recevoir un tel accès sur la base de toute loi de contrôle des exportations et de sanctions commerciales ou de programmes d'embargo applicables.

## 7.9. Vie privée.

Dans la mesure où les Utilisateurs Autorisés fournissent des données personnelles à Elsevier lors de l'enregistrement du compte ou par tout autre moyen, le Client reconnaît que ces informations seront collectées, utilisées et divulguées par Elsevier conformément à la Politique de protection des données personnelles d'Elsevier applicable aux Produits.

## 7.10. Exécution.

Le présent Contrat et tout avenant à celui-ci peuvent être signés en plusieurs exemplaires, et les signatures échangées par télécopie ou autres moyens électroniques ont la même valeur que les signatures originales.

**EN FOI DE QUOI, les parties ont signé le présent Contrat par leurs représentants respectifs dûment autorisés à la date indiquée ci-dessus.**

**(Cliente)**

**Elsevier B.V.  
(Elsevier)**

Nom : \_\_\_\_\_

Nom : \_\_\_\_\_

Fonction :

Fonction :

Date :

Date :