

# GTIA – Feuille de route 2025-2026

## Contexte et principes généraux

Couperin met en place ce groupe de travail pour étudier les applications pratiques de l'IA dans les activités de recherche documentaire, essentiellement dans un cadre "recherche".

Les travaux du groupe serviront à documenter les bibliothécaires dans leur appréhension de l'IA de plus en plus intégrée aux outils de recherche documentaire, et à outiller les négociateurs confrontés de plus en plus souvent à l'intégration de l'IA dans les ressources négociées.

Ce que le groupe ne couvre pas

- les aspects liés aux fake news et à la désinformation
- la formation des usagers : les travaux du groupe viennent en soutien aux bibliothécaires
- les aspects juridiques : ils sont renvoyés au groupe juridique du GTSO
- les question de pistage des usages pourront être abordées, mais seront instruites par le groupe GPS de Couperin

## 1/ Evaluation des outils génériques dans des cas d'usage « recherche »

Mettre en place une méthodologie d'évaluation

Etudier les modèles (conservation des données, éthicité de l'IA, etc.)

Recueillir des exemples d'utilisation des outils d'IA sur des corpus recherche

Effectuer des tests sur les outils

Effectuer une veille sur les outils

## 2/ Identification et évaluation des IA pour le secteur de la recherche

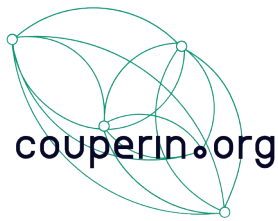
Recenser les outils nativement IAG/IA à destination de la recherche

Identifier des cas d'usage

Analyser les modèles économiques (gratuit vs premium)

## 3/ Appui aux négociations





Répondre aux sollicitations des négociateurs concernant les outils d'IA

Tester les agents AI proposés par les fournisseurs traditionnels

Sous réserve, appuyer des négociations en vue de licences d'IAG "grand public"

## 4/ Cadre de bonnes pratiques

Faire des préconisations concernant les usages de l'IAG dans un contexte de recherche documentaire

Animer un réseau d'échanges de bonnes pratiques et retours d'expériences au sein des établissements

### Livrables

- Panorama des outils IAG académiques : documenter ces différentes IA et les tester (notamment sur les accès gratuits vs premium)
- Panorama des solutions IA proposées par les éditeurs : échanges à mener avec les éditeurs qui proposent des assistants, moteurs, bots IA – proposer des webinaires de présentation
- Méthodologie de tests à mettre en place

